

Designação do Projeto: Investir de forma planeada e sustentada no processo de internacionalização, bem como na inovação marketing, ecommerce e organizacional

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-070898

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: ABILIO FREIRE LDA

Data de aprovação: 2020-12-23

Data de início: 01-12-2020

Data de conclusão: 31-05-2023

Custo total elegível: 206.989,37€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 93.145,22€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- prospeção e promoção internacional (viagens promoção e prospeção e visita a feiras internacionais) visando conhecer o mais pormenorizadamente possível novos mercados de elevado potencial comercial.
- Aposta na economia digital como fator, não só de promoção mas também de negócio internacional, via desenvolvimento de site ecommerce específico para a empresa e seu core business.
- Marketing tradicional e digital: alteração de paradigma no que concerne ao posicionamento na economia e meio digital, iremos promover uma forte roadmap de campanhas de marketing digital, para além de material promocional tradicional.
- RH iremos promover o reforço dos RH a diversos níveis incluindo licenciados, para a áreas digital e internacional.
- Certificação ISO 13485:2016 no sentido de facilitar a entrada em mercados como Alemanha, Dinamarca e RU que são mais exigentes e esta certificação acaba por lhes dar a segurança facilitadora da compra.
- Registo marca comunitária e rebranding de forma a posicioná-la na perspetiva internacional