

**Designação do Projeto:** Investir de forma planeada e sustentada no processo de internacionalização, bem como na inovação marketing, ecommerce e organizacional

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-070898

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** ABILIO FREIRE LDA

**Data de aprovação:** 2020-12-23

**Data de início:** 01-12-2020

**Data de conclusão:** 31-05-2023

**Custo total elegível:** 206.989,37€

**Apoio financeiro da União Europeia: FEDER:** 93.145,22€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- prospeção e promoção internacional (viagens promoção e prospeção e visita a feiras internacionais) visando conhecer o mais pormenorizadamente possível novos mercados de elevado potencial comercial.
- Aposta na economia digital como fator, não só de promoção mas também de negócio internacional, via desenvolvimento de site ecommerce específico para a empresa e seu core business.
- Marketing tradicional e digital: alteração de paradigma no que concerne ao posicionamento na economia e meio digital, iremos promover uma forte roadmap de campanhas de marketing digital, para além de material promocional tradicional.
- RH iremos promover o reforço dos RH a diversos níveis incluindo licenciados, para a áreas digital e internacional.
- Certificação ISO 13485:2016 no sentido de facilitar a entrada em mercados como Alemanha, Dinamarca e RU que são mais exigentes e esta certificação acaba por lhes dar a segurança facilitadora da compra.
- Registo marca comunitária e rebranding de forma a posicioná-la na perspetiva internacional